**ลส.05**

**รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร**

# หลักสูตร......................................... สาขาวิชา ...........................................................

# คณะ................................................ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คณะผู้จัดทำ (ระบุชื่อ)

1. .................................................................................
2. .................................................................................
3. ................................................................................

พ.ศ. ……...(ระบุปีที่แล้วเสร็จ)

**คำนำ**

 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………

 ……………………………….………………… ผู้จัดทำ

วันที่.......... เดือน......................... พ.ศ………..

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร**

ประกอบด้วยหัวข้อต่อไปนี้

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของประเทศ

2. เพื่อศึกษาความต้องการในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร/การมีงานทำ

 5. เพื่อศึกษาความคุ้มทุนทางด้านการเงินและความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐศาสตร์

**วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล**

1. กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมีจำนวนเท่าใด
2. เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบใดบ้าง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีใดและได้รับการตอบกลับร้อยละเท่าใดของแต่ละกลุ่ม

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร (สรุปสาระสำคัญสั้น ๆ ที่ได้จาก “บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล” ดังนี้

1. ความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของประเทศ

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ความต้องการและความสนใจในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย

 ----------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

 -----------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร/การมีงานทำ

 -----------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ความคุ้มทุนทางด้านการเงินและความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐศาสตร์ (กรณีโครงการพิเศษ)

 -----------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ข้อเสนอแนะ**

 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเปิดสอนหลักสูตรที่ศึกษาและการวางแผนดำเนินงานด้านการเรียนการสอน โดยสรุปสาระสั้น ๆ จากบทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ

**สารบัญ**

หน้า

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

 วัตถุประสงค์

 ขอบเขต

 คำจำกัดความ

 ข้อจำกัดของการศึกษาความเป็นได้ในการปรับปรุงหลักสูตร (ถ้ามี)

 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

บทที่ 2 วิธีดำเนินการ

 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

 การเก็บรวบรวมข้อมูล

 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4 สรุป และข้อเสนอแนะ

 สรุปผล

 ข้อเสนอแนะ

­ บรรณานุกรม (หากจำเป็นต้องมี)

ภาคผนวก

 - แนบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกฉบับ

- แนบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยเรื่องนี้ (หากจำเป็น)**สารบัญตาราง**

หน้า

ตารางที่

 1

 2

 3

**บทที่ 1**

## บทนำ

# ความสำคัญและที่มาของปัญหา

 ให้ระบุตามประเด็นต่อไปนี้

* สภาพปัญหา เหตุผลความจำเป็นในการศึกษาวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรใหม่

# วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของประเทศ

2. เพื่อศึกษาความต้องการในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร/การมีงานทำ

 5. เพื่อศึกษาความคุ้มทุนทางด้านการเงินและความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐศาสตร์

# ขอบเขต

 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................................................................................................................................................................

# คำจำกัดความ

 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................................................................................................................................................................

# ข้อจำกัดของการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร (ถ้ามี)

 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................................................................................................................................................................

# ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

 มหาวิทยาลัยได้ข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด ด้านผู้ใช้/ผู้เรียน ค่าใช้จ่ายและจุดคุ้มทุน รวมถึงความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและของสาขาวิชาที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเปิดสอนหลักสูตรระดับ................................................................. สาขาวิชา............................................................. และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนดำเนินงานในด้านการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

# วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

 (หากจำเป็นต้องระบุ)

**บทที่ 2**

**วิธีดำเนินการ**

 วิธีดำเนินการให้แบ่งรายละเอียดเป็นเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

# ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

# ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่

 กลุ่มที่ 1 กลุ่มเป้าหมายผู้เรียนในหลักสูตรปัจจุบัน/ผู้เรียนที่ต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตร............................................................................ ได้แก่ ......................................................................................

กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบ ...................... ได้จำนวน ............... คน (ระบุให้ชัดเจนว่ากลุ่มเป้าหมายผู้เรียนเป็นใคร จากหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาใด พร้อมทั้งมีข้อมูลในเชิงสถิติของกลุ่มที่คาดว่าจะเป็นเป้าหมายผู้เรียนในหลักสูตรนี้เพื่อให้เห็นแนวโน้มผู้เรียน โดยสำรวจจากแหล่งปฐมภูมิหรือทุติยภูมิ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่ามีจำนวนมากน้อยเพียงใด)

 กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ใช้/ผู้ประกอบการ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ ............................ กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบ ........................... ได้จำนวน .................... คน

 กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิ จากหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ ............................ กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบ .......................... ได้จำนวน ............. คน

# เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

# ระบุให้ชัดเจนว่าเครื่องมือมีโครงสร้าง ประเด็นและลักษณะคำถามเป็นอย่างไร และเครื่องมือแต่ละชนิดใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใด เช่น

 1. แบบสอบถามสำหรับกลุ่ม (ระบุกลุ่มตัวอย่าง) ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ.........................

 2. แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่ม (ระบุกลุ่มตัวอย่าง) ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ..................

 3. แบบสำรวจรายการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ........................................................

 4. การจัดประชุม / สัมมนาเกี่ยวกับ (ระบุเรื่องที่จะประชุม/สัมมนา)

โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ..........................................................................................................................

(ระบุให้ชัดเจนว่า ผู้เข้าประชุม / สัมมนา เป็นใคร จำนวนเท่าไร เมื่อไหร่ และที่ไหน)

 วิธีการสร้างเครื่องมือ ระบุวิธีการสร้างเครื่องมือแต่ละชุด พร้อมทั้งระบุด้วยว่าแต่ละชุดประกอบด้วยประเด็น / คำถาม กี่ตอน อะไรบ้าง

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

(ระบุให้ชัดเจนว่าเครื่องมือแต่ละชุด ส่งให้กลุ่มตัวอย่างจำนวนเท่าไร และได้รับคืนจำนวนเท่าไร)

 การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกตามกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายผู้เรียนกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ / นายจ้าง กลุ่มตัวอย่างนักวิชาการ/ผู้ทรงคุณวุฒิและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่าย

มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายผู้เรียน ดำเนินการโดย............................................................

 2. กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ / ผู้ประกอบการ ดำเนินการโดย .............................................................

 3. กลุ่มตัวอย่างนักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการโดย ............................................

4. แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่าย ดำเนินการโดย ......................................................

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

 ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ .................................. สำหรับข้อมูลที่เป็นข้อความเชิงคุณลักษณะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

 การวิเคราะห์ด้านความพร้อมในการเปิดหลักสูตรใหม่ จะพิจารณาโดยอาศัยความพร้อมและศักยภาพของคณะ/สาขาวิชา .................... ที่มีอยู่ ในเรื่องจำนวนคณาจารย์ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การจัดประชุม / สัมมนา ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาและสรุปผลการสัมมนา

1. **บทที่ 3**

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

 ให้เสนอผลการวิเคราะห์โดยอาจเสนอในรูปตาราง แผนภูมิและอื่น ๆ พร้อมการตีความจากข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์

**ตอนที่ 1** ความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของประเทศ .............................

.............................................................................................................................................................................

............................................................................................................................................................................

**ตอนที่ 2** ความต้องการและความสนใจในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย ....................................................

.............................................................................................................................................................................

............................................................................................................................................................................

**ตอนที่ 3** ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ.......................................................................................................

.............................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................

**ตอนที่** 4 ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร/การมีงานทำ...................................................................

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

**ตอนที่** 5 ความคุ้มทุนทางด้านการเงินและความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐศาสตร์(กรณีโครงการพิเศษ)

.........................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

**บทที่ 4**

**สรุปและข้อเสนอแนะ**

# สรุปผล

# ให้สรุปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของประเทศ

2. เพื่อศึกษาความต้องการในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร/การมีงานทำ

 5. เพื่อศึกษาความคุ้มทุนทางด้านการเงินและความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐศาสตร์

# ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลรายงานศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร ไปใช้ในการวางแผน บริหารการดำเนินงาน การเปิดหลักสูตรอย่างละเอียด/เป็นขั้นตอนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร ที่จะทำการศึกษาหรือวิจัยต่อจากเรื่องนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลการเปิดหลักสูตรในเชิงลึกมากขึ้น

### **บรรณานุกรม**

(หากจำเป็นต้องระบุ) ใช้รูปแบบการเขียนบรรณานุกรมแบบ APA STYLE

**ภาคผนวก**

แนบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกฉบับ

 แนบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรเรื่องนี้ (หากจำเป็น)

**รูปแบบรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร**

**(หลักสูตรครบระยะเวลา 5 ปี)**