



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กำหนดเปิดรับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๓ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โดยกำหนดรายละเอียดและหลักเกณฑ์การรับสมัครไว้ ดังนี้

๑. หลักสูตรและจำนวนนักศึกษาที่เปิดรับ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- ๑) ประเภทที่ ๑ ภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์ (แผน ๑ แบบวิชาการ : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต รับจำนวน ๕ คน
- ๒) ประเภทที่ ๒ ภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์ (แผน ๒ แบบวิชาชีพ : ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต รับจำนวน ๙ คน
- ๓) ประเภทที่ ๓ ภาคพิเศษ เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ (แผน ๑ แบบวิชาการ : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต รับจำนวน ๑๐ คน
- ๔) ประเภทที่ ๔ ภาคพิเศษ เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ (แผน ๒ แบบวิชาชีพ : ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต รับจำนวน ๒๓ คน

๒. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๒.๑.๑ ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
- ๒.๑.๒ ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- ๒.๑.๓ ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะมีความผิดทางวินัย
- ๒.๑.๔ มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและ/หรือหลักสูตรสาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา

๒.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๒.๒.๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- ๑) คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาในแผน ๑ แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
 - ๑.๑) มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๑ ปี หรือได้รับการยกเว้นจากคณะกรรมการหลักสูตร
 - ๑.๒) มีความสามารถในการอ่านตำราและวารสารวิชาการภาษาอังกฤษ (โดยให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการทดสอบและพิจารณาตัดสินผลการสอบ)
- ๒) คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาในแผน ๒ แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)
 - ๒.๑) มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๑ ปี หรือได้รับการยกเว้นจากคณะกรรมการหลักสูตร
 - ๒.๒) มีความสามารถในการอ่านตำราและวารสารภาษาอังกฤษ (โดยให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการทดสอบและพิจารณาตัดสินผลการสอบ)

๓. กำหนดการรับสมัคร

๓.๑ ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน งานรับสมัครนักศึกษา https://regis.skru.ac.th/skru_app_bundit หรือ QR Code ทยายประกาศ **รับสมัครระหว่างวันที่ ๒ ตุลาคม – ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๓.๒ ลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่ระบบรับสมัครด้วยเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก กรอกข้อมูล ชื่อ - นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ อีเมล พร้อมกำหนดรหัสผ่านการเข้าระบบรับสมัคร เป็นภาษาอังกฤษ และหรือตัวเลขไม่เกิน ๒๐ ตัวอักษร

๓.๓ อัตราค่าธรรมเนียมการสมัคร ๓๐๐ บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมธนาคาร)

๓.๔ พิมพ์ใบแจ้งยอดค่าธรรมเนียมการสมัครผ่านระบบรับสมัคร และสามารถชำระเงิน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๓.๔.๑ ชำระเงินสดผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา

๓.๔.๒ ชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน (Application) ธนาคารได้ทุกธนาคาร

๓.๔.๓ ชำระเงินผ่านตู้ ATM กรุงไทย

โดยชำระเงินผ่าน QR Code หรือบาร์โค้ดในใบแจ้งหนี้การชำระเงินของผู้สมัคร **ระหว่างวันที่ ๒ ตุลาคม – ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๓.๕ ผู้สมัครสามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้จากระบบรับสมัคร หลังชำระเงิน ๒ - ๓ วันทำการ และให้ผู้สมัครเก็บหลักฐานการชำระเงินไว้ เพื่อนำมาแสดงในวันสอบคัดเลือกต่อไป

๓.๖ เอกสารหลักฐานที่ต้องสแกนเพื่อเตรียมอัปโหลดในระบบการรับสมัคร มีดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ		
ประเภทที่ ๑ ภาคปกติ	แผน ๑ แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต	๑. รูปถ่ายผู้สมัคร (หน้าตรง ชัดสุภาพ ถ่ายไม่เกิน ๓ เดือน) ๒. ใบแสดงผลการเรียน (transcript) ๓. ปริญญาบัตร/ใบรับรองคุณวุฒิ ๔. แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)ให้นำมาแสดงในวันสอบสัมภาษณ์
ประเภทที่ ๒ ภาคปกติ	แผน ๒ แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ การค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต	
ประเภทที่ ๓ ภาคพิเศษ	แผน ๑ แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต	
ประเภทที่ ๔ ภาคพิเศษ	แผน ๒ แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ การค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต	

หมายเหตุ สำหรับผู้สมัครที่ยังไม่ได้รับวุฒิการศึกษา สามารถแนบเอกสารการสมัครเป็นใบรายงานผลการศึกษาในภาคเรียนสุดท้าย หรือใบรับรองเรียนครบหลักสูตร และในวันรายงานตัว ผู้สมัครต้องยื่นใบรับรองคุณวุฒิที่ได้รับการอนุมัติจากสถาบันการศึกษา

๔. กำหนดการสอบคัดเลือก

๔.๑ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันศุกร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ผ่านเว็บไซต์ https://regis.skru.ac.th/skru_app_bundit เวลา ๑๕.๐๐ น.

๔.๒ การสอบสัมภาษณ์

สอบสัมภาษณ์ ในวันอาทิตย์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
รูปแบบวิธีการสอบสัมภาษณ์ ขอบเขตเนื้อหาในการสอบสัมภาษณ์ และการเตรียมตัวสำหรับการสอบสัมภาษณ์ (รายละเอียดเอกสารแนบท้ายประกาศ)

ทั้งนี้ คณะกรรมการสอบคัดเลือกจะพิจารณาความเหมาะสมในการสอบสัมภาษณ์ ซึ่งอาจปรับรูปแบบเป็นวิธีอื่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

๕. การประกาศผลการสอบคัดเลือก และการรายงานตัว

๕.๑ ประกาศผลการสอบคัดเลือก ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ผ่านเว็บไซต์ https://regis.skru.ac.th/skru_app_bundit เวลา ๑๕.๐๐ น.

๕.๒ ชำระเงินค่ารายงานตัวและลงทะเบียนเรียน โดยพิมพ์ใบแจ้งยอดค่าธรรมเนียม และสามารถชำระเงินได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๕.๒.๑ ชำระเงินสดผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา

๕.๒.๒ ชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน (Application) ธนาคารได้ทุกธนาคาร

๕.๒.๓ ชำระเงินผ่านตู้ ATM กรุงไทย

๖. เปิดภาคเรียน ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

๖.๑ ภาคปกติ เปิดภาคการศึกษาและเริ่มการเรียนการสอน วันจันทร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๖.๒ ภาคพิเศษ เปิดภาคการศึกษาและเริ่มการเรียนการสอน วันเสาร์ที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

ผู้สมัครต้องตรวจสอบตนเองว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากตรวจสอบภายหลังพบว่าผู้สมัครขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้าศึกษาต่อครั้งนี้ โดยไม่ได้รับเงินคืน แม้ว่าจะผ่านกระบวนการรายงานตัวแล้วก็ตาม

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชัย แสงฉาย)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



เว็บไซต์งานรับสมัครนักศึกษา

https://regis.skru.ac.th/skru_app_bundit

เอกสารแนบท้ายประกาศ
เรื่อง การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ขอบเขตเนื้อหาในการสอบสัมภาษณ์

การสอบ	รูปแบบวิธีการสอบ	ขอบเขตเนื้อหาในการสอบ
สอบสัมภาษณ์	ใช้การสัมภาษณ์ แบบปกติ (onsite)	๑. ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ๒. ประสบการณ์การทำงานและการบริหารจัดการ ๓. ทักษะและมุมมองต่อโลกธุรกิจสมัยใหม่ ๔. ความสนใจในนวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๕. ทักษะเชิงจริยธรรมและธรรมาภิบาล ๖. เป้าหมายการเรียนรู้และหัวข้อวิจัยที่สนใจ

